



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



KOMUNIKUJE MĚSTO DOBŘE SE SVÝMI OBČANY?

VYJÁDŘETE SE V DOTAZNÍKU!



Městu Havířov se podařilo získat dotaci na tvorbu nové Komunikační strategie města Havířova, která by měla být platná od roku 2022 do roku 2028. Cílem tohoto strategického dokumentu je nastavení efektivnější komunikace mezi veřejností a zaměstnanci magistrátu, stejně tak jako mezi zaměstnanci magistrátu a zastupiteli města Havířova.

Proto město pro své občany připravilo krátký dotazník o 15 otázkách, který naleznete na straně 2 až 3 této mimořádné přílohy. Čekají tam na Vás otázky uzavřené, kde budete vybírat z předem daných odpovědí, a také otázky otevřené, u kterých oceníme, když se rozepíšete. Vaše názory na určité problémy spojené s komunikací magistrátu směrem k veřejnosti jsou pro nás velmi cenné. Budeme velmi rádi, když se do vyplnění dotazníku zapojí co nejvíce osob, včetně Vašich přátel a rodinných příslušníků, protože jediné tak získáme dostatečně vypovídající zpětnou vazbu a můžeme tak službu občanům neustále zlepšovat. Dotazník je anonymní a jeho celkové výsledky budou sloužit jako náměty ke zkvalitnění práce jednotlivých odborů magistrátu, případně magistrátu jako celku.

Vyplněný dotazník můžete vhodit do boxu, který je pro tyto účely připraven ve foyer Magistrátu města Havířova, nebo jej poslat na adresu magistrátu: Magistrát města Havířova, Svornosti 2, 736 01 Havířov-Město. Kontaktní osobou je PhDr. Mgr. Nazim AFANA, LL.M. z organizačního odboru.

Dotazník můžete samozřejmě vyplnit i elektronicky, a to na Facebooku města a Radničních listů, nebo na webových stránkách www.havirov-city.cz, v sekci „box nepřehlédněte.“ Po rozkliknutí boxu Vás odkaz navede přímo na dotazník. Na Vaše vyplněné dotazníky čekáme do **středy 8. září 2021**.

DOTAZNÍK PRO OBČANY

Vážení spoluobčané,

prosíme o vyplnění následujícího dotazníku, který nám pomůže odhalit silné a slabé stránky komunikace města směrem k Vám, k veřejnosti. Vyplněním tohoto dotazníku přispějete ke zlepšení způsobu komunikace města navenek, k občanům. Dotazníkové šetření je realizováno v rámci projektu „Otevřené a přívětivé město Havířov“ financovaného z Operačního programu Zaměstnanost.

Data budou použita pro zpracování strategického dokumentu Komunikační strategie města Havířova na období 2022–2028. Výsledky dotazníku přispějí ke zlepšení našich služeb.

Vámi vybrané odpovědi označte křížkem.

Děkujeme za vyplnění.

1. Jste muž, nebo žena?

Muž ☐ Žena ☐

2. Jak hodnotíte celkovou informovanost občanů města Havířova ohledně fungování města?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď: hodnocení jako ve škole: 1 – nejlepší, 5 – nejhorší

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

3. Jakým způsobem se k Vám dostávají důležité informace?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- ☐ Informační měsíčník Radniční listy
- ☐ Další městské tiskoviny (letáky, informační letáky a brožury)
- ☐ Tiskové zprávy a oznámení
- ☐ Webové stránky města
- ☐ Úřední deska
- ☐ Plakáty, vývěsky
- ☐ Regionální televize
- ☐ E-mailová komunikace
- ☐ Sociální sítě
- ☐ Jiné...

4. Využíváte pro objednání vybrané služby rezervační systém magistrátu?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Nevím o něm

5. Jak často vyřizujete osobní záležitosti na jednotlivých odborech magistrátu?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Skoro pořád
- ☐ Často
- ☐ Občas
- ☐ Téměř nikdy
- ☐ Nikdy

6. Jakým způsobem nejčastěji komunikujete při vyřizování osobních záležitostí s magistrátem?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Osobně
- ☐ E-mailem
- ☐ Telefonicky
- ☐ Jiným způsobem...

7. O kterých informacích nejste dostatečně informováni?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- ☐ Omezení, uzavírky
- ☐ Kulturní akce
- ☐ Informace ohledně poplatků (za psy, popelnice, daně)
- ☐ Sportovní akce
- ☐ Strategické a rozvojové dokumenty města
- ☐ Jiné...

8. Které informace jsou pro Vás nejdůležitější?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- ☐ Omezení, uzavírky
- ☐ Kulturní akce
- ☐ Informace ohledně poplatků (za psy, popelnice, daně)
- ☐ Sportovní akce
- ☐ Strategické a rozvojové dokumenty města
- ☐ Jiné...

9. Zdá se Vám orientační systém v budově magistrátu vyhovující? Pokud ne, tak proč?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Ano
- ☐ Ne (zdůvodnění)

10. Z čeho čerpáte důležité informace o městě?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu nebo více odpovědí

- ☐ Informační měsíčník Radniční listy
- ☐ Další městské tiskoviny (letáky, informační letáky a brožury)
- ☐ Tiskové zprávy a oznámení
- ☐ Webové stránky města
- ☐ Úřední deska
- ☐ Plakáty, vývěsky
- ☐ Regionální televize
- ☐ E-mailová komunikace
- ☐ Sociální sítě
- ☐ Jiné...

11. Jak hodnotíte webové stránky města z následujících pohledů?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď v každém

řádku: hodnocení jako ve škole: 1 – nejlepší, 5 – nejhorší

	1	2	3	4	5
Kvalita informací	☐	☐	☐	☐	☐
Grafické zpracování	☐	☐	☐	☐	☐
Přehlednost	☐	☐	☐	☐	☐

12. Jak jste spokojeni s odborností úředníků města Havířova?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď:

hodnocení jako ve škole: 1 – nejlepší, 5 – nejhorší

- 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

13. Jak jste obecně spokojeni s přístupem úředníků v jednání s Vámi?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď v každém řádku

	Velmi spokojen	Spíše spokojen	Ani spokojen, ani nespokojen	Spíše nespokojen	Velmi nespokojen
Ochota	☐	☐	☐	☐	☐
Vstřícnost	☐	☐	☐	☐	☐
Snaha pomoci	☐	☐	☐	☐	☐

14. Které sociální sítě využíváte k získání informací o městě?

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ Žádné

15. Využijete připravovanou ELEKTRONICKOU úřední desku?

(Jedná se o velký digitální LCD televizor nahrazující současné vitríny pro vyvěšování úředních dokumentů.)

Nápověda k otázce: Vyberte jednu odpověď

- ☐ Ano
- ☐ Ne



DOTACE BUDE VYUŽITA NA MODERNIZACI KOMUNIKACE

Celková částka, kterou město z Operačního programu Zaměstnanost Ministerstva práce a sociálních věcí s projektem „Otevřené a přívětivé město Havířov“ obdrželo, je 2.469.500 Kč a použita bude zejména na tyto tři novinky:

ELEKTRONICKÁ ÚŘEDNÍ DESKA

Moderní doba si žádá moderní řešení, a tím elektronická úřední deska rozhodně je. Pryč se zastaralými vitrínami, kam jsou ještě stále úřední písemnosti vyvěšovány v papírové podobě. Interaktivní elektronická úřední deska bude uzpůsobena i pro handicapované, imobilní nebo slabozraké občany. Obrazovka bude dostatečně velká, dotyková a intuitivní.

PORTÁLY SPOKOJENOSTI

Žádný úřad v zemi se nemůže zlepšit, pokud nedostává zpětnou vazbu od samotných občanů. Proto i město Havířov půjde cestou zakoupení 8 kusů portálů spokojenosti, které budou umístěny u frekventovaných pracovišť, a občan tak bude moci bezprostředně vyjádřit svou spokojenost/nespokojenost s poskytnutou službou. Veškerou zpětnou vazbu občanů bude brát vedení města nesmírně vážně a bude dělat vše pro zlepšení.

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Poslední součástí projektu je vytvořit novou komunikační strategii, kterou se bude město na několik let dopředu řídit. Nejde jen o to nastavit chování směrem k občanům, ale také k vlastním zaměstnancům. Tato strategie bude vznikat jak za aktivní účasti obyvatel města, tak i zaměstnanců magistrátu.

Závěrem Vás chceme informovat, že dotazník pro veřejnost je realizován za finanční podpory Operačního programu Zaměstnanost pro projekt s názvem „Otevřené a přívětivé město Havířov“ (registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016766).

-ORG-



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



H A V Í Ř O V